



Pressemeldung Glöckle direct Juli 2011

Lotterie-Einnehmer jetzt mit eigener Website

Glöckle direct hat für einen Lotterie-Einnehmer der Nordwestdeutschen Klassenlotterie einen Internetauftritt gestaltet. Inhaltlich ist die Website (zu erreichen unter: www.nkl-peters.de) auf Informationen rund um das Mitspiel bei der Lotterie ausgerichtet.

Der Stuttgarter Dienstleister für Marketing wurde von der Lotterie-Einnahme Werner Peters beauftragt, eine Website zu konzipieren. Peters ist eine Staatliche Lotterie-Einnahme der Nordwestdeutschen Klassenlotterie (NKL). Die NKL ist die Staatslotterie der nordwestdeutschen Bundesländer.

Gewinnabfrage online möglich

Die Struktur der neuen Website konzentriert sich in erster Linie darauf, über die NKL, das Mitspiel bei der Lotterie und der NKL Rentenlotterie zu informieren. Der Nutzer erfährt zusätzlich mehr zum Unternehmen Peters und kann sich über Neuigkeiten des Unternehmens sowie der Lotterie auf dem Laufenden halten. Ab sofort gibt es auf der neuen Website auch einen besonderen Service. Mitspieler von Peters können überprüfen, ob sie mit ihrem Los gewonnen haben. Die Gewinnabfrage ist bedienerfreundlich gestaltet und ist jederzeit online möglich.

Fortuna als optisches Gestaltungselement

Die optische Gestaltung orientiert sich am Markenauftritt der NKL und verwendet das Testimonial der NKL-Glücksfee Fortuna. „Wir freuen uns, dass Peters jetzt auch im Internet vertreten ist“, sagt Dr. Gerd Glöckle, Geschäftsführer von Glöckle direct, „Die Klassenlotterie ist ein interessantes Produkt, für das wir gerne eine Website kreiert haben.“

Über Glöckle direct

Glöckle direct versteht sich als Dienstleister im Direct Marketing. Im Mittelpunkt steht innovatives Marketing als Full-Service. Dieser beinhaltet alle Leistungen von der Konzeption und Beratung bis zur Realisation.

Pressekontakt

Glöckle direct GmbH
Anette Baumeister
Daimlerstr. 86
70372 Stuttgart
Telefon: 0711 / 9541 145
Fax: 0711 / 54995 226
E-Mail: info@gloeckle-direct.de
www.gloeckle-direct.de
